

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

der LMP Local Marketing Partners UG (haftungsbeschränkt), Im Mediapark 5, 50670 Köln
(Stand: 19.02.2026)

§ 1 Allgemeines

- a) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Angebote und Leistungen der LMP Local Marketing Partners UG (haftungsbeschränkt). Etwaigen Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen des Kunden wird hiermit widersprochen.
- b) Der Vertrag wird zwischen der LMP Local Marketing Partners UG (haftungsbeschränkt) und dem Kunden geschlossen.
- c) Die LMP Local Marketing Partners UG (haftungsbeschränkt) schließt Verträge ausschließlich mit Unternehmern ab, nicht mit Verbrauchern. Unternehmer im Sinne von § 14 BGB sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die beim Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Verbraucher gemäß § 13 BGB sind natürliche Personen, die ein Rechtsgeschäft zu privaten Zwecken tätigen.
- d) Abweichende individuelle Vereinbarungen haben Vorrang vor diesen AGB.

§ 2 Leistungsumfang

- a) Die Beschreibung der Dienstleistungen auf der Webseite der LMP Local Marketing Partners UG (haftungsbeschränkt) stellt ein Angebot zum Vertragsschluss dar. Die LMP Local Marketing Partners UG (haftungsbeschränkt) bietet Optimierungsdienstleistungen sowohl für die Internetseiten des Kunden (OnPage-Optimierung) als auch außerhalb dieser Seiten (OffPage-Optimierung) an. Zusätzlich umfasst das Leistungsspektrum bezahlte Suchmaschinenwerbung (SEA), Webdesign und den Einsatz von Webmaster-Tools. Die genaue Vertragsgestaltung erfolgt gemäß § 3 telefonisch oder schriftlich.
- b) Bestandteil der Leistung ist die Erstellung eines individuell auf das Kundenunternehmen zugeschnittenen SEO-Textes, der professionell von der LMP Local Marketing Partners UG (haftungsbeschränkt) basierend auf den vom Kunden bereitgestellten Informationen erstellt wird. Der Kunde kann Änderungswünsche innerhalb von 5 Kalendertagen schriftlich einreichen, per E-Mail an info@localmarketingpartner.de

§ 3 Vertragsabschluss

- a) Der Vertrag kann auf folgenden Wegen zustande kommen:
 - (1) Telefonisch mit Aufzeichnung der Zustimmung durch den Kunden.
 - (2) Schriftlich durch Auftragserteilung und Bestätigung in Textform durch die LMP Local Marketing Partners UG.
 - (3) Ein Angebot des Kunden ist 5 Kalendertage bindend, sofern die LMP Local Marketing Partners UG es nicht annimmt.
 - (4) Aufträge mit rechts- oder sittenwidrigem Inhalt werden nicht angenommen.
 - (5) Es gilt deutsches Recht, UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.

§ 4 Vertragspflichten allgemein

- a) Der Kunde unterstützt die LMP Local Marketing Partners UG bei der optimalen Vertragserfüllung durch Bereitstellung notwendiger Texte und Informationen.
- b) Für Google-My-Business-Verträge stellt der Kunde erforderliche Unterlagen wie Gewerbeanmeldung, eine Versorgungsrechnung und ein Foto des Büros mit sichtbarer Adresse bereit.
- c) Notwendige PIN-Codes von Google sind unverzüglich zu übermitteln.
- d) Der Kunde informiert über bestehende Google-Konten oder Kampagnen, um Duplikate zu vermeiden.
- e) Für Bewertungsbeanstandungen übermittelt der Kunde Link, Benutzername und Begründung der Bewertung.

§ 5 Bild- und Textvorlagen des Kunden

- a) Der Kunde stellt alle notwendigen Materialien bereit.

- b) Er garantiert die Nutzungsrechte und erteilt eine einfache, zeitlich begrenzte Nutzung.
- c) Der Kunde haftet für die Rechtmäßigkeit der Inhalte.
- d) Bei Rechtsverletzungen stellt der Kunde die LMP Local Marketing Partners UG frei.
- e) Von der LMP Local Marketing Partners UG erstellte Inhalte sind urheberrechtlich geschützt.

§ 6 Ausführung durch Dritte

Leistungen können durch Dritte erbracht werden.

§ 7 Preise und Zahlung

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Rechnungen sind im Voraus zu zahlen.

§ 8 Änderungen

Änderungen innerhalb des Vertragsumfangs sind kostenfrei, darüber hinaus kostenpflichtig.

§ 9 Haftung

Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen außer bei Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit.

§ 10 Laufzeit

Mindestlaufzeit 12 Monate. Verlängerung automatisch um 12 Monate bei nicht fristgerechter Kündigung.

§ 11 Werbeanrufe

Der Kunde stimmt telefonischer Kontaktaufnahme zu. Widerruf jederzeit möglich.

§ 12 Geheimhaltung

Vertrauliche Informationen dürfen nur zur Vertragserfüllung genutzt werden.

§ 13 Datenschutz

Daten werden ausschließlich zur Vertragserfüllung verwendet.

§ 14 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Köln.

§ 15 Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung unwirksam sein, bleiben die übrigen gültig.

Hinweis: Kein Widerrufsrecht, da ausschließlich Verträge mit Unternehmern geschlossen werden.